

# Séminaire national

## Come On Labels

Guillaume Amand  
Yanitza Grantcharska

7 février 2013  
SPF Economie (Boulevard du Roi Albert II, 16 - 1000  
Bruxelles)



# Le Centre Urbain et le projet “Come On Labels”

- Coordonné par SEVEn, l'agence d'énergie de Prague (République Tchèque)
- Durée de décembre 2010 à mai 2013
- Actif dans 13 pays: (Öko-Institut) Allemagne, (Austrian Energy Agency) Autriche, (KAPE) Pologne, (Ekodoma) Lettonie, (Centre Urbain) Belgique, (CRES) Grèce, (ESCAN) Espagne, (ENEA) Italie, (Elma Kurtalj) Croatie, (SWEA) Royaume-Uni, Malte, (Quercus) Portugal.



7 février 2013

Ce document a été rédigé dans le cadre du projet Come On Labels, soutenu par le programme Intelligent Energy Europe. Le contenu de ce deliverable n'engage que la responsabilité des auteurs. Il ne reflète pas nécessairement l'opinion de l'Union européenne. Ni l'EACI ni la Commission européenne ne sont tenus responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.

# Contenu de l'exposé et but du projet

- Recherche et échanges d'informations sur les tests de conformité menés sur les appareils électroménagers
- Evaluation du respect de l'étiquetage énergétique dans les magasins
- Le résultat des séries de tests menés dans 20 magasins
- Etiquetage approprié? les erreurs visibles
- Les brochures d'information

# En quoi l'étiquette énergétique est-elle importante pour les détaillants et les employés de magasins ?

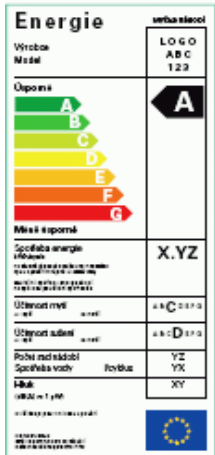
## Pas seulement

- une obligation légale, vérifiée par les autorités nationales

## Mais aussi

- une opportunité de marché pour assurer l'intérêt du consommateur,
- Une confiance accrue dans le magasin, et
- Une contribution à la diminution des factures d'énergie

# Aperçu des étiquettes énergétiques



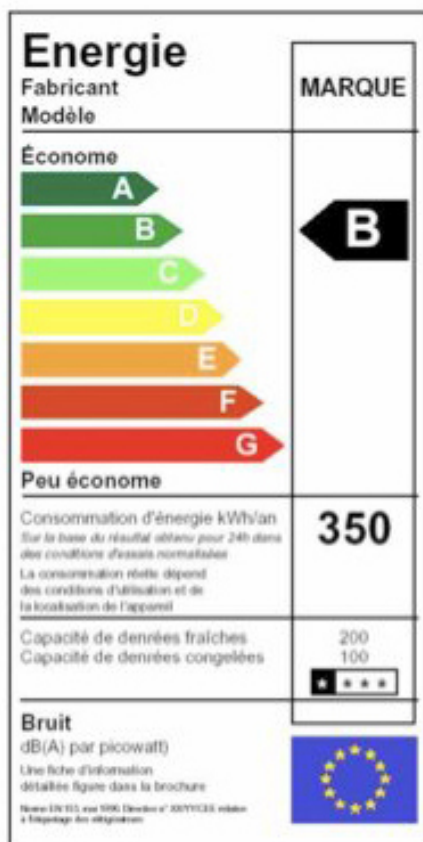
- ➡ Produits avec « **anciennes** » étiquettes :  
fours électriques, climatiseurs, sèche-linge,  
sources lumineuses.



- ➡ Produits avec “**nouvelles**” étiquettes:  
appareils de réfrigération dont le stockage  
du vin, les machines à laver, les lave-  
vaisselle et les télévisions.

# Les principaux changements

## Étiquetage ancien



## Nouvel étiquetage



La même étiquette, par produit, partout en Europe

On a ajouté jusqu'à 3 classes énergétiques supplémentaires d'efficacité énergétique

La consommation d'énergie annuelle vs par cycle.

Apparition de picto.

Prise en compte du bruit

Apparition de sous-classes d'énergie, ici pour le séchage

Consommation d'eau en litre par an

# Comment l'étiquette doit-êtré affichée?

- Physiquement apposée sur le produit dans le magasin – sur la face ou sur le dessus, non couverte/ non cachée
- Au point de vente:
  - Règles **spécifiques** pour les informations applicables aux ventes par internet et au matériel publicitaire (c.-à-d. la classe énergétique est exposée avec le prix)
- Le fournisseur livre l'étiquette, le détaillant doit l'exposer



# Responsabilités des fournisseurs / distributeurs

- Les fournisseurs fournissent gratuitement aux distributeurs l'étiquette énergétique de l'UE (et la fiche d'information pour les types de produits avec l'« ancienne » étiquette);
- Les fournisseurs sont responsables de l'exactitude des informations fournies ;
- Les distributeurs doivent apposer l'étiquette, de façon clairement visible, à l'extérieur sur la face ou le dessus du produit;
- Cela vaut aussi pour les appareils encastrés, les produits exposés dans les meubles ou des produits design, et des produits avec emballage.



# **Le jeu des erreurs (appareils mal étiquetés)**

## **A vous de jouer !!!!!!!**

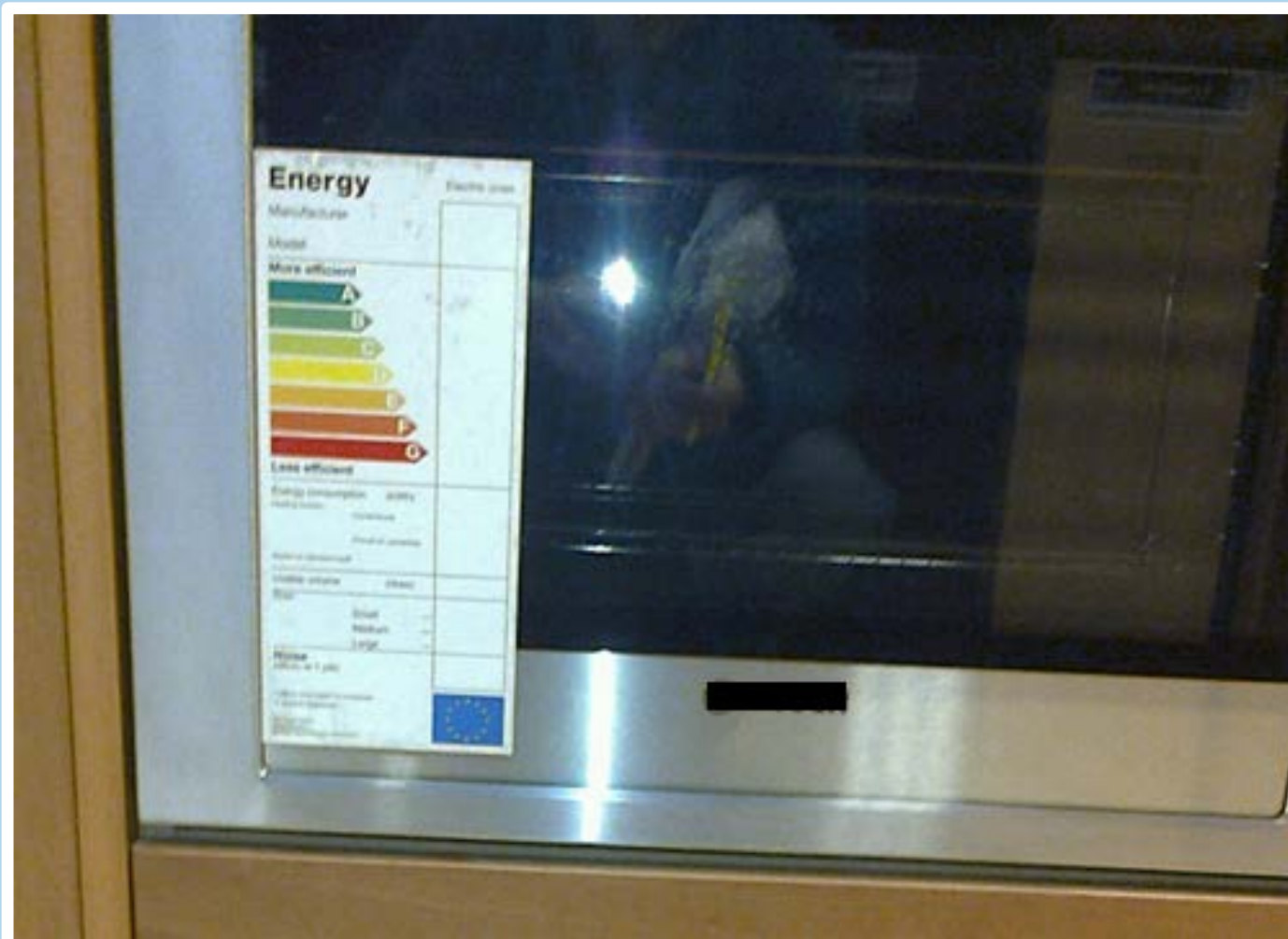
(Photos prises par les partenaires du projet “Come On Labels” en février 2012 dans les magasins de l’UE)





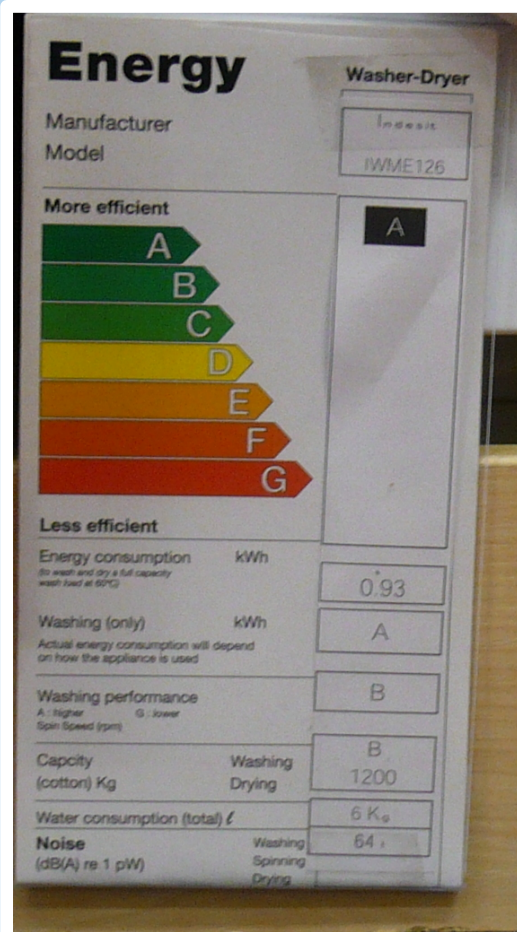
# Seulement bande de données de l'ancienne étiquette

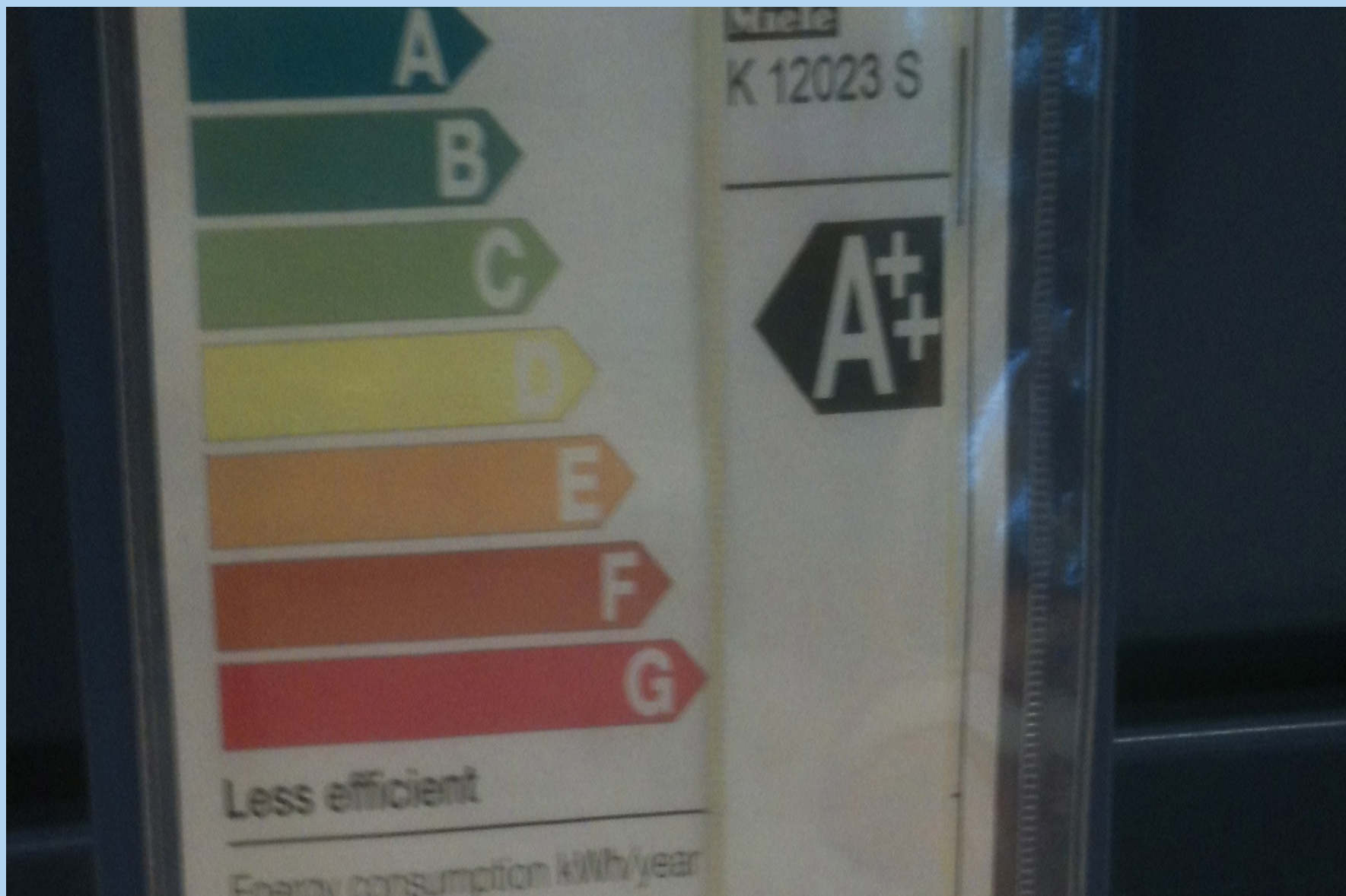




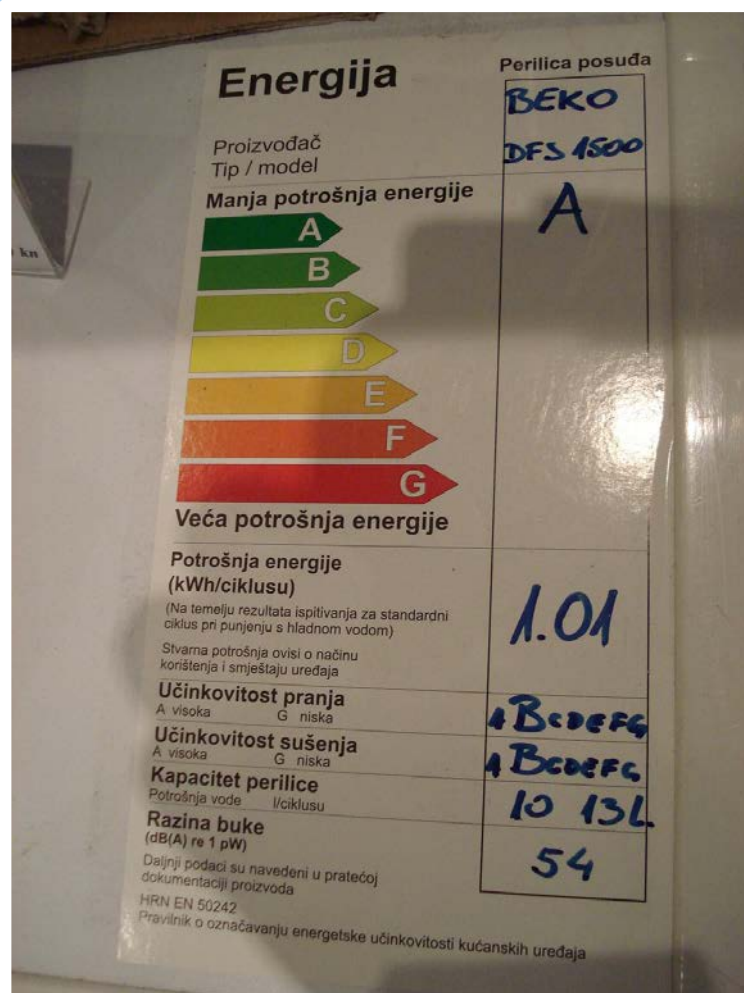




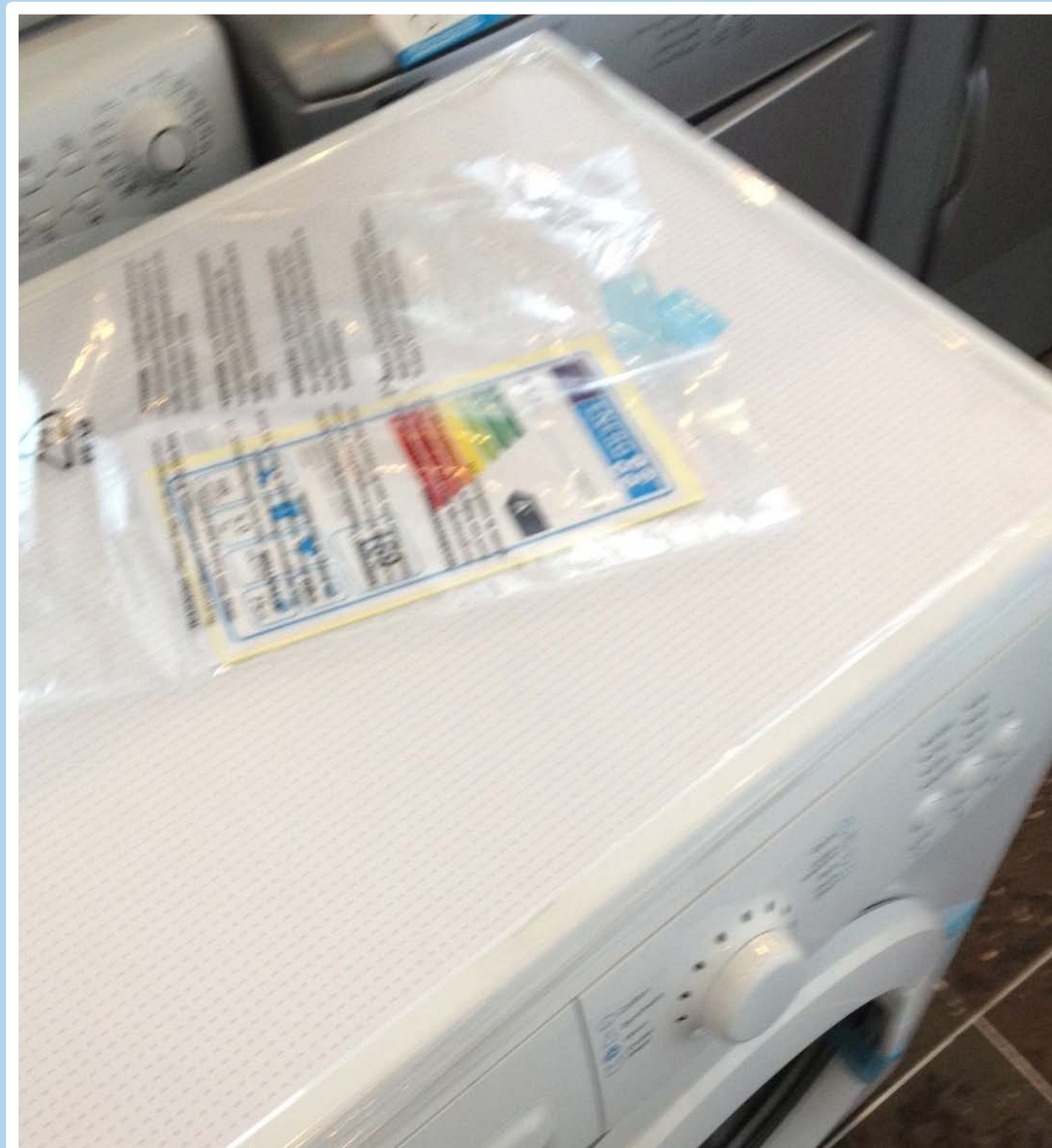






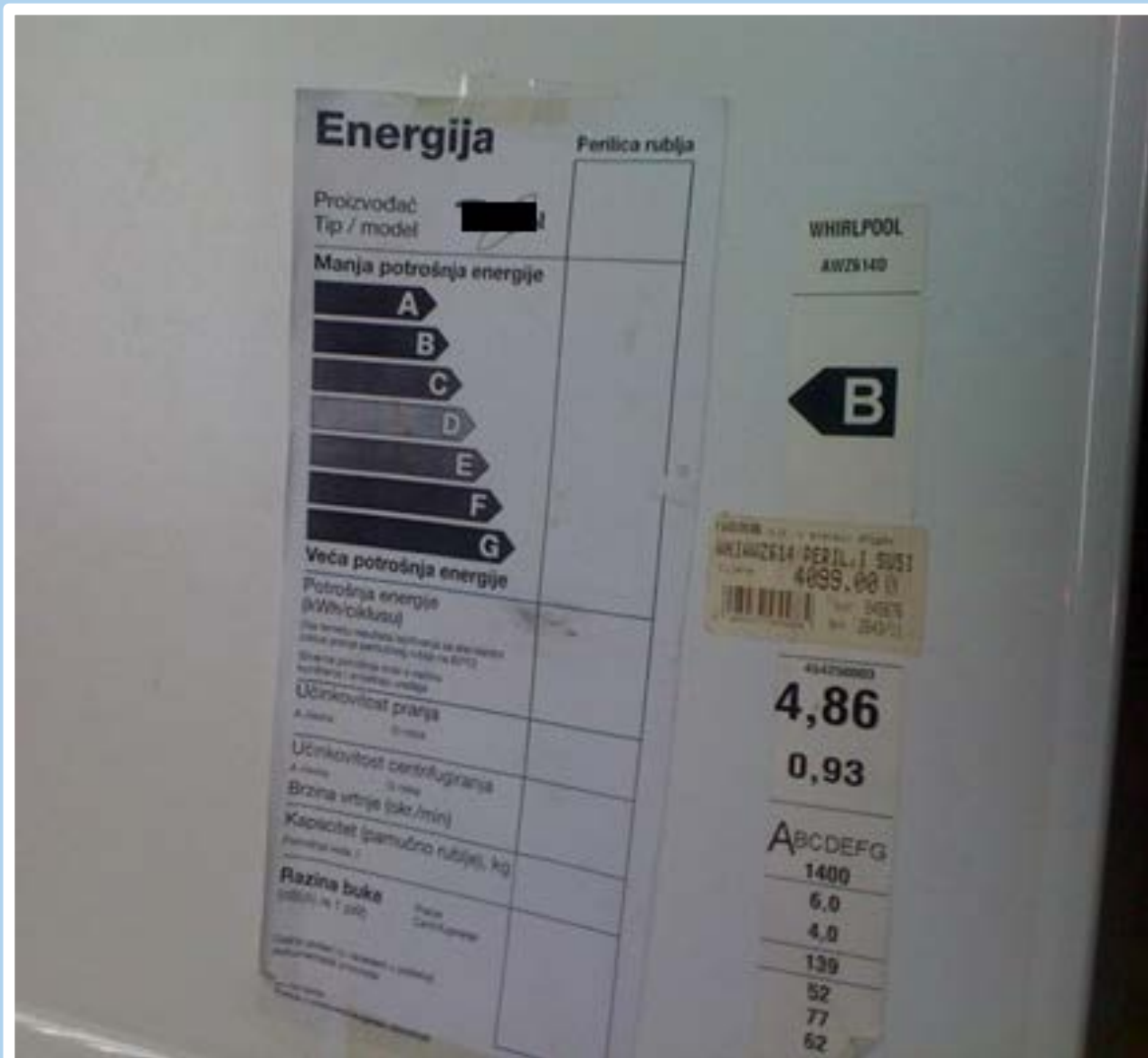












# Nouvelle étiquette à l'extérieur, ancienne étiquette à l'intérieur









# Etiquette cachée





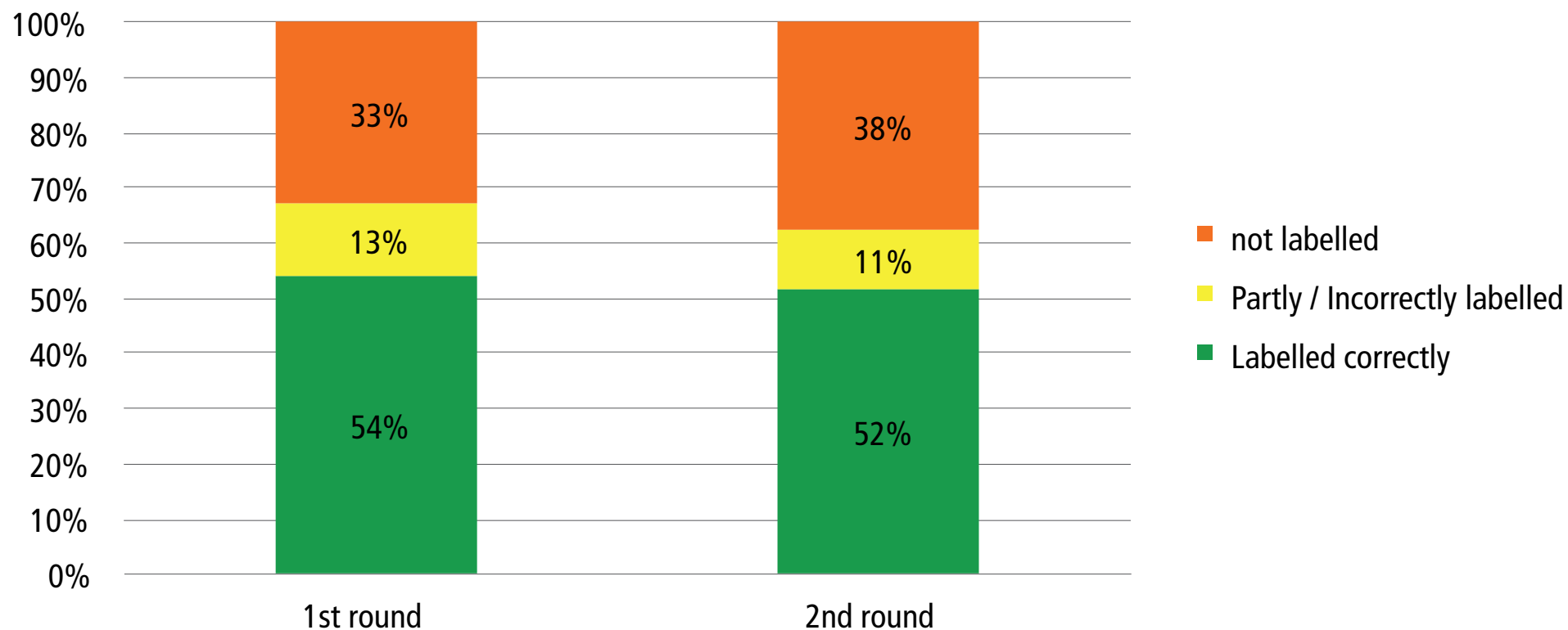
# Résultats généraux (13 partenaires):

Table 1 Overview of label display compliance in shops

Shop type	Count	%	Labelled correctly	Partly / Incorrectly labelled	Not labelled
Electronic superstore	73	22%	71%	7%	22%
Electric specialist	126	38%	52%	8%	41%
Kitchen studio / Furniture stores	58	18%	33%	13%	55%
General hypermarkets / Cash and Carry	47	14%	48%	9%	44%
Mail order and internet stores	27	8%	45%	41%	14%
Total - Visits 2	331	100%	52%	11%	38%
(Total Visits 1)	290	100%	54%	13%	33%



# Résultats généraux:



# Résultats généraux:

Table 3 Labelled, partly labelled and non-labelled appliances per product group

Product	Labelled correctly	Partly / Incorrectly labelled	Non-labelled
Refrigerating appliance	72%	19%	8%
Wine storage appliances	20%	17%	63%
TVs	49%	8%	43%
Washing machines	74%	16%	10%
Dishwashers	72%	15%	12%
Lamps	not calculated		
Air conditioners	40 %	30%	30%
Electric ovens	39%	34%	27%
Tumble driers	62%	25%	12%
Total – Visit 2	61%	18%	21%
(Total Visit 1)	63%	19%	19%

# La Belgique – Région de Bruxelles-Capitale

Visite 1 : 17 janvier 2012 au 14 février 2012

Méthodologie : Les magasins ont été visités anonymement, sans prévenir les vendeurs.

Sélection des magasins :

Faite selon 5 catégories de magasins.

Pour la première partie des visites la sélection a été faite dans le but d'illustrer les différents types de magasins implantés dans la Région de Bruxelles :

20% sont des supermarchés électronique

45% sont des spécialistes électriques

20% sont des cuisinistes

10% sont des hypermarchés

5% des sites de vente par internet


# La Belgique – Région Bruxelles-Capitale

Résultats :


54% des produits  
(excepté les cave à  
vin ; TV et ampoules)  
étaient correctement  
étiquetés

10% partiellement  
étiquetés  
36 % pas étiquetés

1.- Country	2.- Visit Serie Nr / 2 / 3.)	(1.	3.- Date of visit (period)	4.-Shops visited			Visit undertaken by: partner name / person		
				20					
5.- Shop type				YES (1/0)	%	Labelled correctly	Partly / Incorrectly labelled	Not labelled	
5a T1.-Electronic Superstore				4	20%	74%	4%	23%	
5b T2.- Electric specialist				9	45%	23%	5%	50%	
5c T3.- Kitchen studio / Furniture stores				4	20%	6%	7%	88%	
5d T4.- General hypermarkets / Cash and Carry.				2	10%	80%	8%	11%	
5e T5.- Mail order and internet stores				1	5%	41%	59%	0%	
Total number of shops:				20		0%	0%	0%	
6.- Type of appliances in the shop, with old and/or new energy label									
		Total number of displayed products	Labelling	Labelled correctly	Partly / Incorrectly labelled	Not labelled	Comment		
6a. - Refrigerating appliances	604	old label	118	19	175				
		new label (1)	243	49	0				
6b. - Wine storage appliances	28	new label (1)	3	1	24				
6c. - TVs	697	new label	171	31	495				
6d. - Washing Machines	313	old label	64	28	83				
		new label (1)	118	20	0				
6e. - Dishwashers	257	old label	33	15	109				
		new label (1)	70	12	18				
6f. - Lamps	1077	old label	791	0	286				
6g. - Air conditioners	14	old label	7	0	2				
		new label (2)	5	0	0				
6h. - Electric Ovens	307	old label	78	17	212				
6i. - Trumble driers	179	old label	89	24	66				
SUMMARY for calculation		1848		999	184	665	1848		
SUMMARY ALL		3476		54%	10%	36%	100%		
General comment: (incl. any problematic aspect, special problem or positive aspect in displaying labels, notes about specific appliance types, comment from staff - if any, suggestion for further contact)									
Selection of shops: random / special type of shops / regional / focus on certain appliances / likelihood for cooperation ...									
Aftermath action: training offered / staff discussions / repeated visits									
Analysis of results, comparisons, and improvement action to be made.									



Come On Labels  
www.come-on-labels.eu



INTELLIGENT ENERGY EUROPE  
FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Centre Urbain





# La Belgique – Région Bruxelles-Capitale

Les erreurs les plus fréquentes :

- Anciens label incomplets
- Labels fabriqués par les revendeurs
- Pour les TV beaucoup de labels sont mis à l'arrière de l'appareil

(une grande part des appareils partiellement étiquetés provient d'internet car il manque une information dans la description)

# La Belgique – Région Bruxelles-Capitale

Visite 2 : 6 septembre 2012 au 28 octobre 2012.

Méthodologie : Vue les mauvais résultats lors de la première visite, nous avons décidé cette fois de nous présenter nous et notre projet afin de discuter avec les revendeurs.

Sélection des magasins :



Nous avons gardé les même magasins (sauf un des cuisinistes) afin de pouvoir évaluer les éventuelles évolutions.



# La Belgique – Région Bruxelles-Capitale

Résultats:  
49% Correctement  
étiquetés  
16% Partiellement  
étiquetés  
34% Non étiquetés

1.- Country	2.- Visit Serie Nr / 2 / 3.)	(1.	3.- Date of visit (period)	4.-Shops visited			Visit undertaken by: partner name / person			
				20						
5.- Shop type				YES (1/0)	%	Labelled correctly	Partly / Incorrectly labelled	Not labelled		
5a T1.-Electronic Superstore				4	20%	59%	13%	27%		
5b T2.- Electric specialist				9	45%	24%	3%	62%		
5c T3.- Kitchen studio / Furniture stores				4	20%	10%	9%	80%		
5d T4.- General hypermarkets / Cash and Carry.				2	10%	58%	18%	24%		
5e T5.- Mail order and internet stores				1	5%	65%	35%	0%		
Total number of shops:				20		34%	9%	52%		
6.- Type of appliances in the shop, with old and/or new energy label										
	Total number of displayed products	Labelling	Labelled correctly	Partly / Incorrectly labelled	Not labelled	Comment				
6a. - Refrigerating appliances	703	old label new label	83 347	27 82	164					
6b. - Wine storage appliances	30	new label	4	2	24					
6c. - TVs	777	new label	285	159	333					
6d. - Washing Machines	339	old label new label	39 176	21 32	71					
6e. - Dishwashers	267	old label new label	4 125	11 18	109					
6f. - Lamps	714	old label	481	1	232					
6g. - Air conditioners	11	old label new label	4 0	3 0	4					
6h. - Electric Ovens	299	old label	59	32	208					
6i. - Trumble driers	313	old label new label	135 70	30 11	67					
SUMMARY for calculation		2739	1331	428	980	2739				
SUMMARY ALL		3453	49%	16%	36%	100%				
General comment: (incl. any problematic aspect, special problem or positive aspect in displaying labels, notes about specific appliance types, comment from staff - if any, suggestion for further contact)										
Selection of shops: random / special type of shops / regional / focus on certain appliances / likelihood for cooperation ...										
Aftermath action: training offered / staff discussions / repeated visits										
Analysis of results, comparisons, and improvement action to be made.										





Centre Urbain



# La Belgique – Région Bruxelles-Capitale

Principaux obstacles:

Chez les cuisinistes :

Pas intéressés par les étiquettes énergétiques car pas de valeur ajoutée pour la vente.

Esthétiquement pas attrayants

Pour les TV :

Les vendeurs préfèrent ne pas coller le label, ils ont peur d'endommager l'appareil

Certaines marques commencent à faire leur propre label  
=> surcharge d'informations



Difficulté de compréhension de l'étiquettes énergétique , même pour les vendeurs, et par conséquent mauvaise information adressée au client.

# La Belgique – Région Bruxelles-Capitale

Les erreurs les plus fréquentes :

Plusieurs étiquettes énergétiques sur un même appareil

Anciens labels incomplets

Labels fabriqués par le revendeur

Nouveaux labels partiels (sans la partie du haut)



# La Belgique – Région Bruxelles-Capitale

Résultats en comparaison avec la première campagne d'enquêtes:

Le taux d'appareils correctement labélisés est en légère baisse : prise en compte des lampes, TV et cave à vin (ce sont les appareils les plus problématiques)

2 grands groupes de magasins :

- + de 50% des produit bien labelisés pour les supermarchés électroniques, les hypermarchés, les sites internet.
- de 35% des produits labélisés pour les cuisinistes (80% pas labélisés), les spécialistes électriques (62%).

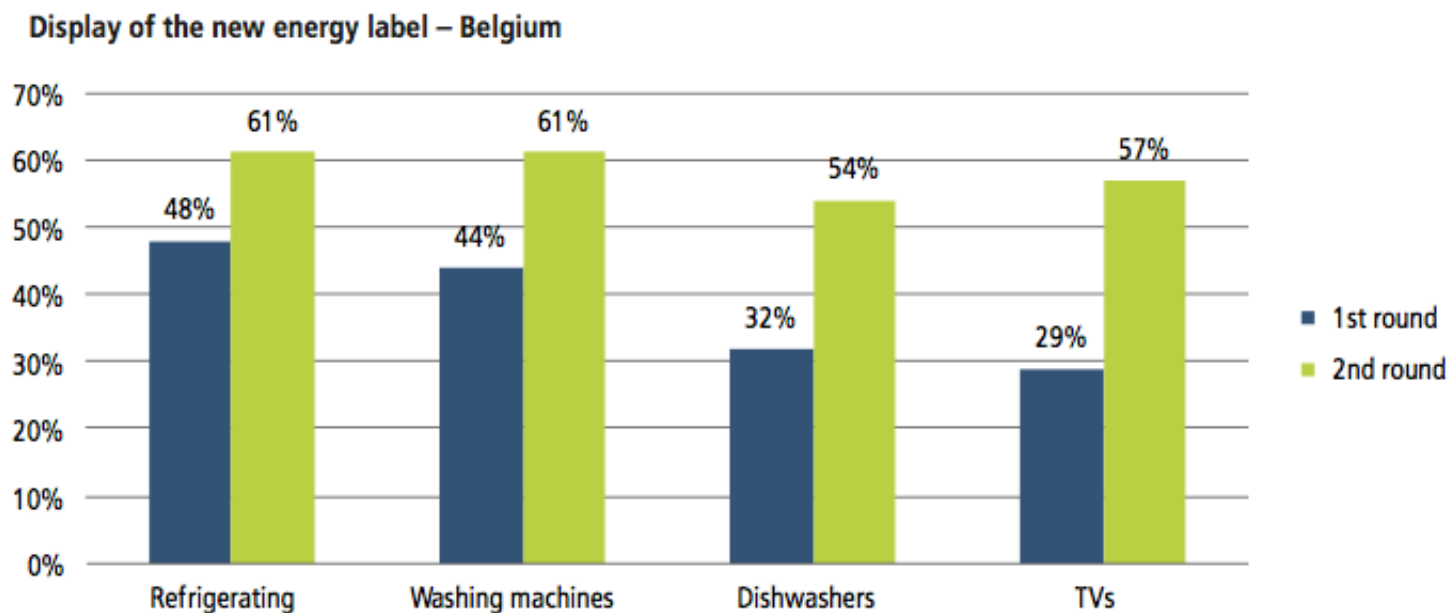


Centre Urbain



# La Belgique – Région de Bruxelles

Résultats en comparaison avec la première campagne d'enquêtes





# Contacts et plus d'information:

Centre Urbain: [guillaume.amand@curbain.be](mailto:guillaume.amand@curbain.be)



## Come On Labels

- Un projet contenant des informations relatives à:
- La législation européenne sur l'étiquetage des appareils électroménagers
- L'affichage correct des étiquettes dans les magasins
- La vérification et les essais de produits
- Aux activités de prospection commerciale visant les consommateurs
- Au remplacement anticipé et adéquat des anciens appareils

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)